

نگاهی به تاثیر ایدئولوژی جهانی شدن بر اقتصاد

۱ آذر ۱۴۰۱ ساعت ۱۵:۲۴

ایدئولوژی حاکم بر جهانی شدن اقتصاد و قواعد آن _ اعم از تجارت آزاد، رفع ممنوعیت، خصوصی سازی و تعدیل ساختاری _ زندگی میلیون ها نفر را به ویرانی کشانده است

جهانی شدن، تحت تاثیر ایدئولوژی خاصی مطرح شد که ظاهراً به نفع بسیاری از مردم بود. اما در عمل، ایدئولوژی حاکم بر جهانی سازی، باعث تباهی و زندگی میلیون ها انسان شد. یکی از دلایل این موضوع، سازگاری ایدئولوژی با اصول ایدئولوژی غرب بود که نشان می داد جهانی سازی، فرایندی در خدمت غرب گرایان است.

«ایدئولوژی حاکم بر جهانی شدن اقتصاد و قواعد آن _ اعم از تجارت آزاد، رفع ممنوعیت، خصوصی سازی و تعدیل ساختاری _ زندگی میلیون ها نفر را به ویرانی کشانده است و بیشتر آنان را بی خانمان، بی زمین و گرسنه کرده است. حتی دسترسی آن ها را به پیش پا افتاده ترین خدمات عمومی مثل سلامتی و مراقبت پزشکی، آموزش، بهداشت، آب سالم، حمل و نقل عمومی، مهارت های شغلی و چنین خدمات به مشکل دچار ساخته است. نمونه های بسیار محدودی را در میان کشورهای جهان سوم می توان یافت که ظرف مدت کوتاهی به پیشرفت و ترقی دست یافته باشند. مؤسسه های «برتون وودز» به دنبال این هستند که این نمونه ها را در بوق و کرنا کنند، ولی واقعیت این است که فواید این «رشد»، بسیار مقطعی و کوتاه مدت است. در تمام این موارد، تقریباً تمام سود به جیب نورچشمی های این کشورها و مدیران عامل شرکت های بین المللی می رود که نقطه ثقل این فرآیند هستند؛ مدیران عاملی که درآمد سالانه آن ها ده ها یا [شاید] صدها میلیون دلار است. مجموع آمار و ارقام موجود، نشان دهنده تبعیض سریع و فزاینده بین مدیران، کارگران عادی و مردم است.»

منبع: داود رجبی نیا، استعمار مدرن جهانی شدن یا جهانی سازی: آثار و پیامدها، قم، مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما،

۱۳۸۹، ص ۷۲

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/48995/نگاهی-به-تاثیر-ایدئولوژی-جهانی-شدن-بر-اقتصاد>