

سیاست‌های انحصاری رضاشاه در بازرگانی داخلی: از ادعای دلسوزی تا واقعیت

۲۸ شهریور ۱۴۰۴ ساعت ۱۱:۰۴

یکی از ویژگی‌های اقتصادی دوره رضاشاه پهلوی این بود که در این دوره اقتصادی ایران به طور کامل در انحصار دولت بود. از جمله دلایل این اقدام سلطه‌ای بود که دولت رضاه در همه زمینه‌ها از خود بروز داده بود و نمی‌خواست در عرصه اقتصادی از این امر عقب بماند

یکی از ویژگی‌های اقتصادی دوره رضاشاه پهلوی این بود که در این دوره اقتصادی ایران به طور کامل در انحصار دولت بود. از جمله دلایل این اقدام سلطه‌ای بود که دولت رضاشاه در همه زمینه‌ها از خود بروز داده بود و نمی‌خواست در عرصه اقتصادی از این امر عقب بماند:

«روزنامه‌ی ایران طی یک سلسله مقالات سیاست بازرگانی رضاشاه را چنین شرح می‌دهد: یکی از علل عمده‌ی پریشانی تجارت و اقتصاد انحصارهای دولتی است. دولت شصت تا هفتاد درصد بازرگانی کشور از قبیل قند، شکر، چای، پنبه، تریاک و غیره را به نام انحصار به دست ناآزموده خود گرفت. خیلی مسخره است که دولت این انحصار بازیها را به بهانه‌ی دلسوزی به حال مردم و جلوگیری از اجحاف و گرانفروشی تجار و بالاخره به منظور تنزل دادن کالا و تامین آسایش عمومی به خود اختصاص داد. ولی در عمل معلوم شد که منظوری جز انباشتن جیب خود نداشت.»

منبع: جامی، گذشته چراغ راه آینده است، تهران، ققنوس، ۱۳۸۵، چاپ هشتم، ص ۲۶

آدرس مطلب :

<https://www.cafetari.kh.com/news/۵۰۱۹۰/واقعیت-دلسوزی-ادعای-داخلی-بازرگانی-رضاشاه-انحصاری-های-سیاست/>